



Nr. înregistrare: 1449 / 17.05.2018

Avizat,
Inspectoratul Școlar Județean Călărași,
Inspector Școlar General,
Prof. Elena Mihailescu



REGULAMENT
TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİTIU
„ANTREPRENOR ÎN ȘCOALĂ”
EDIȚIA a I-a,
CĂLĂRAȘI, IUNIE 2018

MOTTO:

„Firma de exercițiu reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.”

CUPRINS

1. Informații generale
 - 1.1. Organizare
 - 1.2. Locul și perioada desfășurării
 - 1.3. Reguli de participare la târg
2. Înregistrare standuri
 - 2.1. Înregistrare firme de exercițiu la târg
 - 2.2. Spațiul expozițional
 - 2.3. Preluarea/predarea spațiului expozițional
3. Activități în perioada târgului
 - 3.1. Programul târgului
4. Competiții
 - 4.1. Comisia de jurizare a secțiunilor de concurs
 - 4.2. Criterii de evaluare a secțiunilor de concurs

Obiectivele specifice sunt:

- Familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- Simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- Perfecționarea limbajului de afaceri.

Participanți:

- firme de exercițiu din județ;
- firme de exercițiu din țară;
- reprezentanți ai CJ Călărași
- reprezentanți ai Primăriei Municipiului Călărași
- reprezentanți ai ISJ Călărași;
- reprezentanți ai CCIA Călărași;
- agenți economici;
- profesori coordonatori ai firmelor de exercițiu;
- vizitatori, persoane interesate;
- mass-media.

1. Informații generale

2.1. Organizare

Organizator: ISJ Călărași

Adresa : Călărași, Str. Sloboziei, nr. 28, cod poștal: 910001 , județul Călărași.
Telefon/fax : 0242/315949
Site : <http://www.isj-cl.ro/index.php/ro/>
Adresă de poștă electronic : isjcalarasi@gmail.com

Taxă de participare : 0

Pentru evitarea aglomerației în zona expozițională, pe durata desfășurării târgului regional, **fiecare firmă de exercițiu participantă, va fi reprezentată la stand de maxim 4 elevi și profesorul coordonator.**

2.2. Locul și perioada desfășurării

Târgul regional al firmelor de exercițiu „**Antreprenor în școală**”, se va desfășura în perioada/data de **21 – 22 iunie 2018 la Consiliul Județean – Sala „Barbu Știrbei”** din localitatea Călărași, Strada 1 Decembrie 1918 , Călărași 910019, județul Călărași.

Responsabil activitate:

- **Inspector școlar învățământ profesional și tehnic**
: **Moisescu Olimpiu Manuel** 0766/579368 – olimpiu_moisescu@yahoo.com
- **Inspector școlar activități educative**
: **Toader Marioara** 0765/254420 – mtoaderm59@yahoo.com

2.3. Reguli de participare la târg

Firmele de exercițiu participante la târg trebuie să respecte următoarele reguli:

- Comunicarea la târg se va face în limba română. La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română.
- La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la biroul de informații și va semna procesul - verbal pentru primirea spațiului expozițional.

- După încheierea târgului și dezafectarea spațiului expozițional, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la biroul de informații și va semna procesul - verbal pentru predare. Nu se vor dezafecta și preda spațiile expoziționale înainte de ora stabilită, decât cu acordul organizatorilor.
- Firmele participante sunt obligate să predea spațiile expoziționale în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă va fi plătită de către firmă de exercițiu care a preluat.
- Participanții sunt rugați să păstreze curat spațiul din jur, pe toată perioada evenimentului.
- Fumatul în incinta spațiului de desfășurare este strict interzis precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene) sau plante legale.
- Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
- Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
- Obiectele rămase la spațiul expozițional după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
- Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.
- Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului, fără aprobarea organizatorilor.
- Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
- Mânuierea aparatului trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice bună desfășurare a activităților târgului.
- Participanților le este interzisă deteriorarea spațiilor expoziționale și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
- Competițiile se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg.
- Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util.

3. Înregistrare standuri

3.1. Înregistrare firme de exercițiu la târg

Pot participa la târgul regional doar firmele de exercițiu care sunt înregistrate la ROCT în anul școlar 2017 - 2018.

Înregistrarea participării la târg se face în perioada 20 mai 2018 – 08 iunie 2018 prin e-mail la adresa olimpiu_moiescu@yahoo.com, sau poștă pe baza formularelor de înregistrare pentru târg (anexa nr. 1). Termenul limită de trimitere a formularului de înregistrare completat, semnat, stampilat și scanat este dată de 08 iunie 2018. După această dată firmele de exercițiu nu mai sunt acceptate a participa la târg. Pot participa la târg **primele 30 de firme înscrise și care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar.** Acestea vor fi contactate prin e-mail până la data de **08 iunie 2018.**

3.2. Spațiul expozițional

Târgul va avea loc la **Consiliul Județean – Sala „Barbu Știrbei”** din localitatea Călărași, Strada 1 Decembrie 1918, Călărași 910019, județul Călărași.

Dimensiune și dotare standuri: 2 mp, 1 masă, 2 scaune.

3.3. Preluarea/predarea spațiului expozițional

3.3.Preluarea/predarea spațiului expozițional

Preluarea/predarea spațiului expozițional de la/la organizatori se face pe bază de proces verbal la biroul de informații organizat în cadrul târgului.

Preluarea și amenajarea spațiului expozițional se face în data de 22 iunie 2018, între orele: 08⁰⁰ - 10⁰⁰.

Dezafectarea și predarea spațiului expozițional se face în data de 22 iunie 2018, între orele: 15⁰⁰ - 16⁰⁰.

Atenție! Este interzisă lipirea foliei autocolante pe pereții standului. La încheierea târgului spațiile expoziționale vor fi predate curate organizatorilor târgului.

4. Activități în perioada târgului

4.1.Programul târgului

Ziua de 21 iunie 2018

- 10.00 - 14.00 – evaluarea competițiilor trimise online;
- E. Secțiunea „Cele mai bune materiale promoționale”
- F. Secțiunea „Cea mai bună prezentare a firmei (PPT)”
- G. Secțiunea „Cel mai bun spot publicitar”
- H. Secțiunea „Cea mai buna pagina WEB”

Ziua de 22 mai 2018

- 08.00 - 10.00 – amenajarea spațiului expozițional;
- 10.00 - 10.30 – deschiderea oficială;
- 10.30 - 12.30 – derulare competiții;
- 12.30 - 13.30 – program artistic;
- 13.30 - 14.30 – festivitatea de premiere;
- 14.30 - 16.30 – dezafectarea și predarea spațiului expozițional.

Secțiunile de concurs sunt:

- A. Secțiunea „Cel mai profesionist personal de stand”
- B. Secțiunea „Cel mai bun stand expozițional”
- C. Secțiunea „Cel mai bun catalog”
- D. Secțiunea „Cele mai bune materiale promoționale”
- E. Secțiunea „Cea mai bună prezentare a firmei (PPT)”
- F. Secțiunea „Cel mai bun spot publicitar”
- G. Secțiunea „Cea mai buna pagina WEB”

Premiul special al juriului „Excelența în afaceri,, va fi acordat firmei de exercițiu care va impresiona prin abilități antreprenoriale deosebite .

5. Competiții

5.1. Comisia de jurizare a secțiunilor

Comisia de jurizare a secțiunilor din cadrul târgului regional va fi formată din:

- reprezentanți ai CCIA CL;
- reprezentanți ai ISJ CL;
- reprezentanți ai agenților economici;
- profesori;
- studenți;
- reprezentanți ai mass-media.

5.2. Criterii de evaluare a secțiunilor de concurs

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
1.	<u>A. Secțiunea: CEL MAI PROFESIONIST PERSONAL DE STAND</u>	I. Etapa – Succesul dorit 1.1. Definirea stării prezente a firmei de exercițiu (40 puncte) 1.2. Definirea stării dorite a firmei de exercițiu (30 puncte) ÎI. Etapa – Eșecul (30 puncte)
2.	<u>B. Secțiunea: CEL MAI BUN STAND EXPOZIȚIONAL</u>	1. Prezentare stând (40 puncte): originalitate, creativitate, atrage atenția, folosirea eficientă a spațiului și a resurselor. 2. Elemente necesare (20 puncte): numele firmei, logo, sigla, informații despre produse. 3. Materiale promoționale (20 puncte): cataloage, fluturași, pliante, mostre de produse etc. 4. Profesionalism și serviabilitate (20 puncte): accesibilitate, semnalizare, nivelul personalului, aspect general.
3.	<u>C. Secțiunea: CEL MAI BUN CATALOG</u>	1. Componente esențiale (30 puncte): denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact. 2. Organizare eficientă (30 puncte): succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. 3. Limbaaj (20 puncte): clar corespunzător publicului țintă, gramatică și ortografie corectă. 4. Prezentare artistică, estetică (20 puncte): Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
<p><i>Cataloagele înscrise în competiție vor fi predate organizatorilor, în ziua amenajării standurilor (22.06.2018) spre a fi evaluate.</i></p>		

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
4.	<u>D. Secțiunea: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOTIIONALE</u>	<ol style="list-style-type: none"> Diversitate (40 puncte): materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei. Design (30 puncte): originale, atractive, conțin culorile firmei. Informații (30 puncte): sunt suficiente, detaliate, convingătoare.
<p><i>Evaluarea materialelor va fi făcută de către juriu, în data de 21 iunie 2018.</i> <i>Pentru a evalua materialele, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 08 iunie 2018, pe adresa de e-mail: olimpiu_moiescu@yahoo.com</i> <i>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.</i></p>		
5.	<u>E. Secțiunea: CEA MAI BUNĂ PREZENTARE A FIRMEI (PPT) (max. 5 MINUTE)</u>	<ol style="list-style-type: none"> Structura prezentării (30 puncte): slide-uri concentrate (max. 19 – 20 slide-uri), originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere Elemente componente (30 puncte): denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta de produse/servicii, adresa de contact Forma prezentării (20 puncte): originalitate, creativitate, atractivitate. Efecte speciale (20 puncte)
<p><i>Evaluarea prezentărilor va fi făcută de către juriu, în data de 21 iunie 2018.</i> <i>Prezentările vor respecta condițiile de maxim 19 - 20 slide-uri și 5 minute. Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate.</i> <i>Pentru a evalua prezentările, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 08 iunie 2018, pe adresa de e-mail: olimpiu_moiescu@yahoo.com</i> <i>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.</i></p>		
6.	<u>F. Secțiunea: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR (min. 30 secunde - max. 120 secunde)</u>	<ol style="list-style-type: none"> Calitatea mesajului (30 puncte): impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii. Ideea/originalitatea (30 puncte): regie, scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul ținta, autenticitate. Performanța tehnică (30 puncte): calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini. Respectă durata de timp (10 puncte): maxim 120 secunde.
<p><i>Spotul publicitar trebuie să aibă durata de min. 60 secunde – max. 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP.</i> <i>Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate.</i> <i>Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 08 iunie 2018, pe adresa de e-mail: olimpiu_moiescu@yahoo.com</i> <i>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.</i></p>		

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
	G. Secțiunea: CEA MAI BUNA PAGINA WEB	I. Elemente de identificare firma (40 puncte) II. Navigare (40 puncte) III. Grafica (20 puncte)
<p><i>Pentru a evalua pagina WEB, este necesară trimiterea adresei pe cale electronică, până în data de 08 iunie 2018, pe adresa de e-mail: olimpiu_moiescu@yahoo.com</i></p> <p>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.</p>		
7.	<u>Premiul special</u> <u>EXCELENȚA ÎN</u> <u>AFACERI</u>	Juriul va acorda PREMIUL SPECIAL Firmei de exercițiu care impresionează prin abilități antreprenoriale deosebite în activitatea desfășurată în cadrul târgului.

NOTĂ:

Materialele transmise prin e-mail: olimpiu_moiescu@yahoo.com, până în data de 08 iunie 2018, pentru evaluarea în cadrul competițiilor târgului, se vor trimite prin e-mailuri separate, în mod distinct pentru fiecare competiție, iar la subiectul mesajului va fi precizată competiția aferentă.

Inspector scolar IPT,
Prof. Moiescu Olimpiu Manuel



Anexa nr. 1

TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
„Antreprenor in scoala”, ediția a I- a, CALARASI, 21 - 22 iunie 2018

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

Colegiul/Liceul	
Localitatea	
Telefon/Fax	
Denumire firma de exercitiu	
E-mail firma de exercitiu	
Profesor coordonator	
Telefon profesor	
E-mail profesor	

Pentru o mai bună organizare, vă rugăm să bifați secțiunile la care doriți să participați:

- A. Secțiunea: „Cel mai profesionist personal de stand”**
- B. Secțiunea: „Cel mai bun stand expozițional”**
- C. Secțiunea: „Cel mai bun catalog”**
- D. Secțiunea: „Cele mai bune materiale promoționale”**
- E. Secțiunea: „Cea mai bună prezentare a firmei (PPT)”**
- F. Secțiunea: „Cel mai bun spot publicitar”**
- G.. Secțiunea: „Cea mai buna pagina WEB”**

Formularele de înregistrare (scanate) se vor trimite până la data de **08 iunie 2018** pe adresa de e-mail: olimpiu_moisescu@yahoo.com

DIRECTOR,
(nume, semnătura și ștampila)

Prof. Coordonator F.E.,
(nume și semnătura)