

Competiția de proiecte: Elevi de serviciu în folosul comunității III

Bine ați venit la marea vânătoare națională de comori!

Formular de înscriere pentru secțiunea "IMPACT la puterea întâi"

Să ne reamintim! **Service Learning** sau **Proiectul de învățare prin serviciu în folosul comunității** este o metodă care facilitează învățarea elevilor implicându-i în rezolvarea unei probleme din comunitatea lor (școală, vecinătate, localitate ș.a.). Sprijiniți de profesori, elevii identifică nevoile comunității, dezbat soluții, se reunesc în jurul unui scop comun și acționează în comunitate. Concomitent, ghidați de profesori, elevii reflectează și își evaluează progresul în învățare.

Pentru a dezvolta un proiect de service-learning de succes vă încurajăm să vizionați împreună cu clubul vostru cele 9 Episoade din serialul realizat de Fundația Noi Orizonturi: Proiectul de serviciu în folosul comunității. Le găsiți gratuit, [AICI!!!!](#)

Cluburile IMPACT au demonstrat deja că au capacitatea de a implementa proiecte independent de finanțările oferite de noi. De aceea, competițiile de proiecte sunt gândite să ofere contextul prin care **impactii își depășesc limitele și zona de confort, testând idei de proiecte provocatoare și inovative.**

Date despre clubul IMPACT:

| | |
|---|-----------------------------------|
| Numele clubului IMPACT: | Picselii |
| Nivelul de învățământ al clubului IMPACT (gimnaziu sau liceu): | Liceu |
| Școala: | Colegiul National „Barbu Stirbei” |
| Localitatea: | Calarasi |
| Titlul Proiectului: Recomandăm titluri creative și scurte | AMFITEATRU DE IMPACT |
| Perioada de implementare: | noiembrie 2017- iunie 2018 |
| Numele tuturor liderilor IMPACT implicați în coordonarea proiectului: | Ion Veta |
| Adresă email profesor reprezentant (o persoană cu care vom menține legătura): | veta_rosu@yahoo.com |
| Numărul de telefon profesor reprezentant: | 0723 265 835 |
| Număr de membri în clubul IMPACT/grup de inițiativă: | 15 |

Care este ideea de proiect pe care doriți o propuneți? (Ce problemă doriți să rezolvați și care este soluția găsită pentru a scoate la lumină comorile locale?) *Maxim 15 rânduri.*

Intr-o zona, in care orasul se margineste si incep gradinile private ale oamenilor si un colt de padure, ce-a mai ramas din padurea veche care era mult mai mare altadata, iar linia orizontului se vede nestingerita, fara oprelisti, cand la apusul soarelui, cerul devine o minune dumnezeiasca, ce te imbie la reflectie interioara si liniste profunda,....aici, se afla zona Amfiteatrului.Zona pe care ne-am propus sa o luminam, in culorile curcubeului si ale apusului, care ne inspira atat de mult si sa-i dam viata prin curajul nostru de a o scoate dintr-o moarte nefireasca si sa o redam comunitatii si tinerilor, mai ales, rugandu-ne sa fie un loc respectat si animat de jocurile si vocile pline de entuziasm ale adolescentilor din orasul nostru. Istoria acestui Amfiteatru, ce rezista de mai bine de 25 de ani, este una destul de interesanta, remarcandu-se prin perioade mai scurte de popularitate si mai lungi de degradare si uitare ce-au tot alternat de-a lungul timpului.Acum, e randul nostru sa il scoatem din uitare si gunoarie si sa il integram in ritmul citadin al comunitatii noastre.Pana acum, in urma activitatilor realizate(vezi mai jos) am adunat suma de 1100 lei, urmand sa continuam aceasta strangere de fonduri din sponsorizare,in perioada imediat

urmatoare (martie).

Care este domeniul de intervenție al acestui proiect? Ex: cultural, artistic, mediu, sănătate, antreprenariat, advocacy, etc.

Antreprenariat

Cu ce expert vă propuneți să lucrați în proiect? Vă rugăm să menționați numele acestuia/acestora, ocupație, organizația reprezentată și cu ce vă ajută concret în acest proiect? (ex: să învățați mai multe despre meșteșugurile pe cale de dispariție, despre situația muzeelor din localitate, despre cum să realizați panouri informative, etc)

Cu un profesionist in graffiti, cu scopul de a-i ajuta pe membrii, Clubului Impact "Picselii", sa realizeze desene cat mai reusite. Aceasta activitate este in curs de desfasurare, sperand ca pana la sfarsitul lunii martie sa reusim sa avem cel putin o intalnire.

De ce vreți să vă implicați în această vânătoare națională de comori?(Care sunt cauzele și efectele problemei?)

In primul rand, pentru ca ne pasa de orasul nostru si in al doilea rand, pentru ca orasul nostru nu are foarte multe zone de recreere pentru tineri si deci nu ne permitem sa ignoram una care exista deja. Odata redata comunitatii, zona va deveni un loc frumos si eficient pentru tinerii din cartierele din vecinatate dar si pentru scolile din oras care vor dori sa desfasoare diverse activitati scolare sau sportive.

În folosul cui? (în ce fel servește proiectul comunitatea? **Numiți categorii și număr de beneficiari. Exemplu: 15 copii din centre de plasament, cu vârsta între 7 și 11 ani, cu deficiențe de auz. Maxim 10 rânduri**)

Locuitorii orasului Calarasi, in general, tinerii si adolescentii, in special.

Cu ce rezultate? (Ce va rămâne în urma acțiunilor voastre pe termen mediu/lung? Ex: 300 de elevi vor învăța să confecționeze ii, brâuri și opinci tradiționale, un traseu turistic accesibilizat pentru nevăzători, 1 broșură online cu rețete tradiționale locale care va ajunge la 5000 de cetățeni, etc.)

Spatiul Amfiteatrului va redeveni un loc preferat de tineri, pentru a-si petrece timpul in aer liber, jucand baschet sau alte jocuri preferate de ei. Deasemeni, spatiul Amfiteatrului ar putea fi folosit pentru diverse evenimente scolare sau sportive, de catre scolile din orasul Calarasi.

Cum? (ce activități aveți de făcut pentru a realiza proiectul)?

In primul rand, activitati de autofinantare. Iata ce am facut pana acum:

- *Sarbatoarea de Halloween*, 31 octombrie 2017, cu urmatoarele activitati: atelier de filme de scurt metraj, atelier de prajituri, Karaoke, concurs de sculptat dovleci, jocuri cu tematica, realizarea de afise si bilete pentru participarea la ateliere- (900 lei);

-Intalnire cu Primarul orasului Calarasi, 7.02.2018. Am vorbit despre proiect (avem si o scrisoare deschisa catre primar), am primit acordul si sprijinul primariei. Dovada, ajutorul dat de primarie de a curata locul de tot felul de gunoai.

-Sarbatoarea de Dragobete, 23 februarie 2018: Atelier de jocuri in perechi, atelier de dansuri in perechi, Karaoke, prajituri, realizarea de afise si bilete pentru participarea la ateliere(200 lei); realizarea a 3 picturi a Amfiteatrului, de marimea unor carti postale, din 3 perspective diferite, cu scopul de a fi vandute, in liceul nostru si nu numai, pentru a mediatiza proiectul si pentru a strange fonduri, in acelasi timp (perioada 1 martie – 31 martie);

Activitati ce urmeaza sa fie desfasurate:

-Vanzarea cartilor postale, cu imaginea amfiteatrului, in liceul nostru dar si in alte scoli din oras;

-Strangere de fonduri si diverse materiale, necesare desfasurarii proiectului, din sponsorizare;

-Cumpararea varului lavabil si a vopselei, in cantitatile necesare;

-Realizarea de sabloane/desene;

-Cumpararea si instalarea unui stalp de baschet;

-Vopsirea celor 8 zone dintre treptele amfiteatrului;

-Aplicarea si vopsirea sabloanelor;

-Mediatizarea proiectului in presa, la radio si in alte scoli din Calarasi;

-Realizarea evenimentului de finalizare a proiectului – invitarea elevilor din alte scoli si licee calarasene, profesori, angajati ai Primariei Calarasi pentru a participa la un joc generic de baschet si la alte activitati si jocuri pe care urmeaza sa le stabilim impreuna cu „Picselii”, in perioada mai apropiata finalizarii proiectului.

Ce lucruri NOI vă propuneți să învățați în timpul realizării proiectului? (ce cunoștințe, abilități, valori și atitudini?)

Lucrul in echipa;

Organizare;

Asumarea de responsabilitati;

Respectul fata de comunitatea in care locuim;

Autofinantarea prin gasirea de resurse;

Creativitate;

Obtinerea de sponsorizare;

Dorinta de schimbare;

Participare;

Implicare.

Cu cine? (Cine sunt și cu ce vă ajută cetățenii, partenerii, sponsorii - alții decât FNO?)

Directiunea liceului nostru, Primaria orasului Calarasi si sponsorii ce ne vor ajuta cu bani, materiale, informatii;

Cum vă propuneți să comunicați și să promovați proiectul?

1. La cine doriți să ajungă informații despre proiectul vostru și de ce?
2. Cum ajungeți cu informații la persoanele/ instituțiile/ partenerii/ sponsorii pe care îi țintiți (ex: articol în presă, prezentări, materiale informative, afișe, etc.)

Printr-o comunicare eficientă, puteți să atrageți voluntari, susținători și sponsori în proiect pe de o parte, și pe de altă parte puteți fi cunoscuți la nivelul comunității locale.

1. La primarie, in alte scoli din orasul nostru, la diverse societati comerciale din Calarasi, la radio si in presa locala, etc.
2. Prezentari, materiale informative, cum ar fi: afise, carti postale cu imaginea Amfiteatrului, anunturi in ziar si la radio, etc.

Vă propuneți să implementați activități din proiect în timpul școlii altfel? Dacă da, menționați care sunt acestea:

Noi am avut scoala altfel in octombrie, 2017.

Bugetul proiectului- Cum vă propuneți să folosiți finanțarea la care aplicați?

Mai multe informatii despre buget o sa va dam mai tarziu, dupa incheierea strangerii de fonduri din sponsorizare.

Vă rugăm să adăugați ce resurse financiare vă propuneți să obțineți sau ați obținut din alte surse decât cele din partea Fundației Noi Orizonturi (în lei). Descrieți pe scurt pentru ce categorii de costuri veți folosi bugetul. *Maxim 5 rânduri.*

| Categorie de cheltuieli* | Suma estimată | Sursa fondurilor (dacă este vorba de alte resurse obținute) |
|---|----------------|---|
| 1. Exemplu: Papetărie | 50 lei | Fundația Noi Orizonturi |
| 2. Exemplu: Protocol eveniment de lansare al muzeului renovat | 200 lei | Sponsorizare Consiliul Local |
| 1. Realizarea de afise si bilete pentru activitatile propuse | 100 lei | Fundația Noi Orizonturi |
| 2. Printarea cartilor postale cu imaginile Amfiteatrului | 100 i | Fundația Noi Orizonturi |
| 3. Cumparare pensule vopsit si o parte din vopsea | 200 lei | Fundația Noi Orizonturi |
| TOTAL | 400 lei | Fundația Noi Orizonturi |

* de exemplu: consumabile, închiriere sală, materiale de construcții, transport etc.

Vă rugăm să trimiteți împreună cu acest formular și un scann/poză după Cartea de identitate și Extrasul de cont (să se vadă IBAN-ul) al liderului delegat.

Mult succes!